

MANUAL DO PATROCINADOR



Programa
UniÉtica

www.programaunietica.org.br

INICIATIVA E REALIZAÇÃO

Instituto Brasileiro de
ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS

PARCEIROS CONFIRMADOS

Co-Realizador



Transmissão Simultânea



Instituição de Ensino Superior Participante



2º PROGRAMA NACIONAL DE ÉTICA NOS NEGÓCIOS PARA UNIVERSITÁRIOS

INSTITUTO

O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios, com sede em Campinas/SP, é uma associação de direito privado, sem fins lucrativos, fundado em Agosto/2003 e, no mesmo ano, qualificado como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) pelo Ministério da Justiça.

O objetivo principal de nossa instituição é fomentar a Ética no meio empresarial e junto as crianças, adolescentes e universitários. É desta forma, contribuindo para a melhoria da qualidade ética das empresas e com a formação de adultos-cidadãos e líderes eticamente responsáveis que potencializamos a perspectiva de um futuro mais ético e assim, naturalmente sustentável!

CIESP CAMPINAS

O Centro das Indústrias do Estado de São Paulo - Regional Campinas conta atualmente com 469 empresas associadas distribuídas em 19 municípios da região as quais, juntas, empregam 83.355 funcionários e faturam mais de R\$ 15 bilhões. Das associadas 57 são multinacionais e 412 são nacionais, e participam do mercado exportador 159.

A Diretoria Regional de Campinas mantém em sua sede um grupo de profissionais qualificados que colocam à disposição dos associados diversos serviços prestados de forma direta.

EVENTO

O Instituto Ética nos Negócios e o CIESP Campinas realizarão nos dias 22, 23 e 24 de Setembro de 2.009, no anfiteatro do CIESP Campinas, o **2º Programa Nacional de Ética nos Negócios para Universitários** por que os estudantes de hoje serão os colaboradores, executivos e proprietários das empresas de amanhã e também por acreditarmos que *"a Ética nos Negócios é a base da atuação responsável e o passaporte para a Sustentabilidade"*.

O Programa **UniÉtica** tem como principal objetivo apresentar e mobilizar os estudantes universitários os principais temas que envolvem a gestão responsável das empresas: a Ética nos Negócios, a Responsabilidade Social e Ambiental, a Sustentabilidade, a Comunicação e Transparência, e o Voluntariado, etc.

PÚBLICO-ALVO

. Estudantes das universidades e faculdades de toda a região de Campinas que é, sem dúvida alguma, uma das mais importantes do país tanto no cenário acadêmico, científico e social como no econômico com a geração de riqueza da ordem de mais de R\$ 60 bilhões anuais, representando quase 3% do PIB nacional e 8% do paulista.

. Alunos dos Cursos Preparatórios e das 3^{as} séries do Ensino Fundamental.

. Professores do Ensino Superior

. Empreendedores: Micro, Pequeno e Médio empresário.

. Pessoas interessadas no tema.

TRANSMISSÃO SIMULTÂNEA - VIA INTERNET

Além das pessoas que poderão assistir ao Programa UniÉtica, no anfiteatro do CIESP Campinas, será disponibilizado acesso, via internet, as universidades, faculdades, cursinhos preparatórios e escolas da 3ª série do Ensino Fundamental interessadas em transmitir o evento ao vivo para seus alunos.

A estimativa é de que, ao menos, 25.000 pessoas assistam ao nosso programa.

A transmissão simultânea será feita por intermédio do portal da TV Ideal, do Grupo Abril.

PUBLICIDADE

A partir de Julho/09, um banner do evento será disponibilizado na home page do Instituto Brasileiro Ética nos Negócios e também no Blogs Ética nos Negócios, este integrante da equipe de colunistas e blogueiros do jornal Último Segundo do portal iG.

Da mesma forma, divulgaremos o Programa UniÉtica no home do CIESP Campinas.

PARCEIROS INSTITUCIONAIS E DE DIVULGAÇÃO

Várias instituições de grande representatividade na região de Campinas e no cenário nacional já foram convidadas a participar do 2º Programa Nacional de Ética nos Negócios para Universitários como Parceiros Institucionais como também empresas da mídia em geral para formarem nosso Time de Divulgadores deste inédito evento no país.

EVENTO SOCIALMENTE RESPONSÁVEL

Após a inscrição realizada no hot site do Programa UniÉtica, o ingresso para a entrada no auditório do CIESP como também no local destinado à transmissão simultânea nas instituições de ensino parceiras, será apenas **1 kg de alimento não-perecível** para ser doado a três instituições do terceiro setor que atuam na melhoria da qualidade de vida de crianças, idosos e portadoras de necessidades especiais.

A previsão é de casa cheia! Público de 166 pessoas no auditório do CIESP Campinas, além das dezenas de milhares de alunos que assistirão ao Programa UniÉtica confortavelmente em sua instituição de ensino.

CERTIFICADO DE ATIVIDADE COMPLEMENTAR

As Atividades Complementares são componentes curriculares que possibilitam o reconhecimento, por avaliação, de habilidades, conhecimentos e competências do aluno, inclusive adquiridos fora do ambiente escolar. Portanto, a prática das Atividades Complementares é uma determinação vigente para todos os estudantes, de qualquer curso de graduação. Dessa forma, não existe dispensa dessas Atividades Complementares.

Por esta razão, às 7 horas e meia de atividades do Programa UniÉtica poderão ser abatidas na carga horária total das Atividades Complementares do participante que receberá seu Certificado os quais serão disponibilizados no hot site do programa para download mediante senha.

PROGRAMAÇÃO E CONTEÚDO

DIA 22.09.09 - TERÇA-FEIRA

- | | |
|---------------|---|
| 18:00 - 19:00 | Credenciamento e Welcome-Coffee |
| 19:00 - 19:30 | Abertura, Boas Vindas e Agradecimentos |
| 19:30 - 20:30 | O Papel Social das Empresas |
| 20:30 - 21:00 | Apresentação CASE - Patrocinador Diamante |
| 21:00 - 22:00 | Meio Ambiente: O Ônus e o Bônus das Empresas |

DIA 23.09.09 - QUARTA-FEIRA

- | | |
|---------------|---|
| 18:15 - 19:00 | Credenciamento, Welcome-Coffee e Boas Vindas |
| 19:00 - 20:00 | Comunicação e Transparência Corporativa Andam de Mãos Dadas |
| 20:00 - 20:30 | Apresentação CASE - Patrocinador Diamante |
| 20:30 - 21:30 | Sustentabilidade: Que Bicho é Este? |

DIA 24.09.09 - QUINTA-FEIRA

- | | |
|---------------|---|
| 18:15 - 19:00 | Credenciamento, Welcome-Coffee e Boas Vindas |
| 19:00 - 20:00 | A Importância do Voluntariado Empresarial |
| 20:00 - 20:30 | Apresentação CASE - Patrocinador Diamante |
| 20:30 - 21:30 | Por que a Ética nos Negócios é Necessária e Como Alcançá-la |

EMPRESAS-PATROCINADORAS

As empresas terão 5 opções de investimento, com visibilidade em todas as ações e materiais do 2º Programa Nacional de Ética nos Negócios para Universitários.

Observação Importante: *A aplicação de logomarca da empresa terá o tamanho proporcional à categoria de patrocínio escolhida, ou seja, a cota de maior destaque será a Diamante, seguida pela categoria Ouro, Prata, Bronze e Apoio.*

Confira a seguir as interessantes CONTRAPARTIDAS oferecidas de cada uma das categorias:

Categoria DIAMANTE

1. Abertura do evento:

- Menção ao nome da empresa
- Participação (ao vivo/gravação) do CEO/Diretor: depoimento (até 2,5')

2. Abertura demais dias do evento:

- Menção ao nome da empresa

3. Apresentação de CASE

- Apresentação de CASE (30') sobre os temas que envolvem o Programa UniÉtica

4. Aplicação de logomarca:

a) Anfiteatro CIESP Campinas:

- 1 totem na entrada do auditório
- 2 grandes painéis ao lado do palco onde serão ministradas as palestras

b) Universidades, Faculdades, Cursos e Escolas Parceiras:

- 1 banner estrategicamente colocado no local destinado a transmissão simultânea

c) Materiais:

- Materiais de Divulgação nas Instituições de Ensino (Posters e Flyers)
- Crachás participantes
- Certificado de Participação

d) E-mail Marketing:

- 3 edições enviadas ao mailing do Instituto Ética nos Negócios e CIESP Campinas

e) Entrevista Coletiva:

- 1 banner na entrevista coletiva sobre o programa (se houver)

5. Revista Ética nos Negócios (Edição nº 02 - Set/09) - www.revistaeticanosnegocios.org.br:

- Aplicação de logomarca no anúncio (1 página) fechando a matéria sobre o programa

6. Transmissão ao Vivo - Internet:

- Aplicação de logomarca da empresa na home page de transmissão do evento

7. HotSite do Programa: (www.programaunietica.org.br)

- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior direito da home
- Página exclusiva com depoimento em vídeo do CEO (ou diretor da empresa) ou vídeo institucional

8. Banner Eletrônico:

- Aplicação de logomarca da empresa nos banners que serão inseridos na home page do Instituto Ética nos Negócios e no Blogs Ética nos Negócios hospedado no jornal Último Segundo, do Portal iG (período de Julho a Setembro/09)

Categoria OURO

1. Abertura do evento:

- Menção ao nome da empresa
- Participação (ao vivo/gravação) do CEO/Diretor: depoimento (até 1,5')

2. Abertura demais dias do evento:

- Menção ao nome da empresa

3. Aplicação de logomarca:

a) Anfiteatro CIESP Campinas:

- 1 totem na entrada do anfiteatro
- 2 grandes painéis ao lado do palco onde serão ministradas as palestras

b) Universidades, Faculdades, Cursinhos e Escolas Parceiras:

- 1 banner estrategicamente colocado no local destinado a transmissão simultânea

c) Materiais:

- Materiais de Divulgação nas Instituições de Ensino (Posters e Flyers)
- Crachás participantes
- Certificado de Participação

d) E-mail Marketing:

- 3 edições enviadas ao mailing do Instituto Ética nos Negócios e CIESP Campinas

e) Entrevista Coletiva:

- 1 banner na entrevista coletiva sobre o programa (se houver)

4. Revista Ética nos Negócios (Edição nº 02 - Set/09) - www.revistaeticanosnegocios.org.br:

- Aplicação de logomarca no anúncio (1 página) fechando a matéria sobre o programa

5. Trasmissão ao Vivo - Internet:

- Aplicação de logomarca da empresa na home page de transmissão do evento

6. HotSite do Programa: (www.programaunietica.org.br)

- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior direito da home, abaixo da logomarca do patrocinador Diamante
- Página exclusiva com depoimento em vídeo do CEO (ou diretor da empresa) ou vídeo institucional

Categoria PRATA

1. Abertura do evento:

- Menção ao nome da empresa

2. Abertura demais dias do evento:

- Menção do nome da empresa

3. Aplicação de logomarca:

a) Anfiteatro CIESP Campinas:

- 1 totem na entrada do anfiteatro
- 2 grandes painéis ao lado do palco onde serão ministradas as palestras

b) Universidades, Faculdades, Cursos e Escolas Parceiras:

- 1 banner estrategicamente colocado no local destinado a transmissão simultânea

c) Materiais:

- Materiais de Divulgação nas Instituições de Ensino (Posters e Flyers)
- Crachás participantes
- Certificado de Participação

d) E-mail Marketing:

- 3 edições enviadas ao mailing do Instituto Ética nos Negócios e CIESP Campinas

e) Entrevista Coletiva:

- 1 banner na entrevista coletiva sobre o programa (se houver)

4. Revista Ética nos Negócios (Edição nº 02 - Set/09) - www.revistaeticanosnegocios.org.br:

- Aplicação de logomarca no anúncio (1 página) fechando a matéria sobre o programa

5. Transmissão ao Vivo - Internet:

- Aplicação de logomarca da empresa na home page de transmissão do evento

6. HotSite do Programa: (www.programaunietica.org.br)

- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior direito da home, abaixo da logomarca do patrocinador Ouro

Categoria BRONZE

1. Abertura do evento:

- Menção ao nome da empresa

2. Aplicação de logomarca:

a) Anfiteatro CIESP Campinas:

- 1 totem na entrada do anfiteatro
- 2 grandes painéis ao lado do palco onde serão ministradas as palestras

b) Universidades, Faculdades, Cursos e Escolas Parceiras:

- 1 banner estrategicamente colocado no local destinado a transmissão simultânea

c) Materiais:

- Materiais de Divulgação (Posters e Flyers)
- Crachás participantes
- Certificado de Participação

d) E-mail Marketing:

- 3 edições a ser enviado ao mailing do Instituto Ética nos Negócios e CIESP Campinas

e) Entrevista Coletiva:

- 1 banner na entrevista coletiva sobre o programa (se houver)

3. Revista Ética nos Negócios (Edição nº 02 - Set/09) - www.revistaeticanosnegocios.org.br:

- Aplicação de logomarca no anúncio (1 página) fechando a matéria sobre o programa

4. Trasmissão ao Vivo - Internet:

- Aplicação de logomarca da empresa na home page de transmissão do evento

5. HotSite do Programa: (www.programaunietica.org.br)

- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior direito da home, abaixo da logomarca do patrocinador Prata

Categoria APOIO

1. Aplicação de logomarca:

a) Auditório CIESP Campinas:

- 1 banner instalado nas instalações onde acontecerá o evento

b) Materiais:

- Materiais de Divulgação (Posters e Flayers)

3. Trasmissão ao Vivo - Internet:

- Aplicação de logomarca da empresa na home page de transmissão do evento

4. HotSite do Programa: (www.programaunietica.org.br)

- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) colocada na base da home page acima das logomarcas dos Apoiadores Institucionais e de Divulgação

VALOR DO INVESTIMENTO

Categoria Patrocínio	Nº Máximo Empresas	Valor Unitário Cota (R\$)
DIAMANTE	03	10.000
OURO	04	7.500
PRATA	06	5.000
BRONZE	08	3.000
APOIO	10	1.500

Observações Importantes:

. Nossa instituição é uma OSCIP e, portanto, não possui Nota Fiscal. Por esta razão, será emitido Recibo Financeiro em papel timbrado e assinado pela diretoria executiva.

. O pagamento deverá ser feito por intermédio de depósito na conta corrente do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios (Banco do Brasil - Ag. 2913-0 - Conta Corrente: 18.567-1)

Em caso de dúvidas, favor contatar:

Instituto Ética nos Negócios

Douglas Flinto

(19) 96119089

programaunietica@eticanosnegocios.org.br