

MANUAL DO PATROCINADOR

Edição nº 02 - Dezembro/09

revista **ÉTICA** nos negócios

www.revistaeticanosnegocios.org.br

INICIATIVA

Instituto Brasileiro de

ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS

REVISTA ÉTICA NOS NEGÓCIOS

Ano I - Edição nº 2 - Dez/09

INSTITUTO ÉTICA NOS NEGÓCIOS

O **Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios**, com sede em Campinas/SP, é uma associação de direito privado, sem fins lucrativos, fundado em Agosto/2003 e, no mesmo ano, qualificado como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) pelo Ministério da Justiça.

O objetivo principal de nossa instituição é fomentar a Ética no meio empresarial e junto as crianças, adolescentes e universitários. É desta forma, contribuindo para a melhoria da qualidade ética das empresas e com a formação de adultos-cidadãos e líderes eticamente responsáveis que potencializamos a perspectiva de um futuro mais ético e assim, naturalmente sustentável!

REVISTA ÉTICA NOS NEGÓCIOS

Esta publicação não é apenas mais um título no mercado editorial brasileiro, mas sim, mais uma inédita iniciativa para levar a bandeira da causa que o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios carrega desta a sua fundação, mais adiante.

O lançamento da Revista Ética nos Negócios é a concretização de um sonho, iniciado na elaboração do Estatuto Social de nossa instituição e hoje podemos torná-lo uma realidade.

A partir de agora, a cada trimestre, teremos uma nova edição elaborada com a colaboração do nosso Conselho Editorial, formado por pessoas amigas e conhecedoras, com poucas, dos temas que permeiam a atuação responsável empresarial, a integridade de conduta corporativa, a Ética nos Negócios.

CONSELHO EDITORIAL

O Conselho Editorial da Revista Ética nos Negócios conta com a participação de:

- . **Andrea Marques Postal** (Gerente Responsabilidade Social da Medley S/A)
- . **François Nadas** (Presidente Executivo FIDES)
- . **Luiz Fernando A. Bueno** (Diretor Deptº Responsabilidade Social do CIESP Campinas)
- . **Profª Maria Cecília Coutinho de Arruda** (FGV-SP)
- . **Profª Maria do Carmo Whitaker** (Portal Ética Empresarial)
- . **Profª Maria José da Costa Oliveira** (Metrocamp-Campinas)
- . **Profª Maria Raquel Grassi F. Marques** (FDC-BH)
- . **Pedro Mello** (Grupo Quack e Blogueiro da EXAME)
- . **Prof. Roberto Romano** (Unicamp)
- . **Vitor Seravalli** (Presidente do Comitê Brasileiro do Pacto Global)

TIRAGEM

A tiragem da Revista Ética nos Negócios é de 10.000 exemplares enviados para um mailing próprio formado pelos presidentes das mil maiores empresas em atuação no país, as mais influentes federações e associações, além das mais representativas instituições de ensino superior e também para as mais importantes instituições do Terceiro Setor e órgãos públicos da administração federal e estadual.

HOT SITE

A Revista Ética nos Negócios possui um hot site exclusivo para disponibilizar a íntegra das suas edições, visando, especialmente, o público mais jovem acostumado a ler diretamente no monitor do seu computador.

Confira a edição de lançamento www.revistaeticanosnegocios.org.br

PUBLICIDADE

A partir de Dezembro/09 será disponibilizado um banner da 2ª Edição da Revista Ética nos Negócios na home page do Instituto Brasileiro Ética nos Negócios e também no Blogs Ética nos Negócios integrante da equipe de colunistas e blogueiros do jornal Último Segundo, do portal iG.

CONTEÚDO

Além das matérias e seções sugeridas pelo Conselho Editorial da Revista Ética nos Negócios, esta 2ª edição contará ainda:

- . Matéria sobre o **2º Programa UniÉtica** (Programa Nacional de Ética nos Negócios para Universitários) a ser realizado na cidade de Campinas, nos dias 22, 23 e 24 de Setembro de 2009 em parceria com o Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP Campinas)
- . Matéria divulgando os últimos acontecimentos sobre a realização do **1º Congresso Brasileiro de Ética nos Negócios** que acontecerá na capital paulista, nos dias 27, 28 e 29 de Outubro de 2009, no Espaço Wynn, no WTC
- . Matéria com a composição do Conselho de Análise e Julgamento do **Prêmio Amaral Gurgel de Ética nos Negócios** e os principais pontos do regulamento a ser disponibilizado num hot site exclusivo www.premioeticanosnegocios.org.br (ainda em desenvolvimento)
- . Continuidade da Seção **Ética: Do Fio de Bigode ao Século XXI - Lições e Oportunidades** com textos livres redigidos por dirigentes e executivos do meio empresarial nacional os quais chamamos, com todo respeito e admiração, da Velha Guarda Corporativa, os Dinossauros do Mercado, para servir de exemplo e motivação para a nova geração
- . Criação da Seção **Entrevista CEO** para divulgar os pontos de vista e como são conduzidas as questões relacionadas a Ética nos Negócios pelo principal executivo de grandes companhias em atuação no país, servindo de orientação e estímulo as demais empresas
- . Criação da Seção **Melhores Práticas** para divulgar e destacar as ações de excelência empresarial nas questões envolvendo a Ética nos Negócios, Responsabilidade Social, Meio Ambiente, Comunicação e Transparência, Voluntariado e Sustentabilidade

. Criação da Seção ***Caminho das Pedras, Pedras no Caminho***¹ que terá um empresário ou executivo de destaque no meio empresarial nacional para falar sobre sua trajetória profissional

¹ O Conselho Regional de Administração (CRA-SP) autorizou nossa instituição a utilizar o mesmo nome dado ao evento mensal com a presença de um homem ou mulher bem sucedidos que dão dicas aos Jovens Administradores de como conquistar o sucesso profissional e como superar os inevitáveis obstáculos nesta trajetória

EMPRESAS-PATROCINADORAS

As empresas terão 7 opções de patrocínio, divididas em 4 categorias (Diamante, Ouro, Prata e Bronze) com publicação de anúncios e aplicação da logomarca na 4ª capa da Revista Ética nos Negócios.

Observação Importante: *A aplicação de logomarca da empresa terá o tamanho proporcional à categoria de patrocínio escolhida, ou seja, a cota de maior destaque será a Diamante, seguida pela categoria Ouro, Prata e Bronze.*

Confira a seguir as interessantes CONTRAPARTIDAS de cada uma das categorias:

Categoria DIAMANTE PLUS

1. Aplicação de logomarca:

. Na capa e no topo da 4ª capa da publicação

2. Tipo de Anúncio:

. Página Dupla de Abertura

3. HotSite: (www.revistaeticanosnegocios.org.br)

- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior esquerdo da home page até a publicação da 3ª Edição prevista para Mar/10

- A partir de Dez/09, um link na home page do hot site indicará a 2ª edição da Revista Ética nos Negócios e ao clicar, abrirá a página citada acima

4. Banner Eletrônico:

- Aplicação de logomarca da empresa nos banners que serão inseridos na home page do Instituto Ética nos Negócios e no Blogs Ética nos Negócios hospedado no jornal Último Segundo, do Portal iG (período de Dezembro/09 a Março/10)

5. Divulgação Ações Responsáveis:

- O Patrocinador Diamante Plus terá até 3 (três) páginas para divulgar suas ações responsáveis na seção **Melhores Práticas**

6. Exemplares da Revista

. Recebimento de 400 exemplares para entrega a colaboradores ou envio as empresas da cadeia produtiva

Categoria DIAMANTE

1. Aplicação de logomarca:

. Na capa e no topo da 4ª capa da publicação

2. Tipo de Anúncio:

. Página Dupla

3. HotSite: (www.revistaeticanosnegocios.org.br)

- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior esquerdo da home page até a publicação da 3ª Edição prevista para Mar/10

- A partir de Dez/09, um link na home page do hot site indicará a 2ª edição da Revista Ética nos Negócios e ao clicar, abrirá a página citada acima

4. Banner Eletrônico:

- Aplicação de logomarca da empresa nos banners que serão inseridos na home page do Instituto Ética nos Negócios e no Blogs Ética nos Negócios hospedado no jornal Último Segundo, do Portal iG (período de Dezembro/09 a Março/10)

5. Exemplares da Revista

. Recebimento de 400 exemplares para entrega a colaboradores ou envio as empresas da cadeia produtiva

Categoria OURO PLUS

1. Aplicação de logomarca:

. Na 4ª capa da publicação abaixo dos patrocinadores da categoria Diamante

2. Tipo de Anúncio:

. Página Simples 3ª Capa

3. HotSite: (www.revistaeticanosnegocios.org.br)

- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior esquerdo da home page, abaixo dos patrocinadores Diamante, até a publicação da 3ª Edição prevista para Mar/10

- A partir de Dez/09, um link na home page do hot site indicará a 2ª edição da Revista Ética nos Negócios e ao clicar, abrirá a página citada acima

4. Exemplares da Revista

. Recebimento de 300 exemplares para entrega a colaboradores ou envio as empresas da cadeia produtiva

Categoria OURO

1. Aplicação de logomarca:

. Na 4ª capa da publicação abaixo dos patrocinadores da categoria Diamante

2. Tipo de Anúncio:

. Página Simples

3. HotSite: (www.revistaeticanosnegocios.org.br)

- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior esquerdo da home page, abaixo das cotas Diamante, até a publicação da 3ª Edição (Mar/10)

- A partir de Dez/09, um link na home page do hot site indicará a 2ª edição da Revista Ética nos Negócios e ao clicar, abrirá a página citada acima

4. Exemplares da Revista

. Recebimento de 300 exemplares para entrega a colaboradores ou envio as empresas da cadeia produtiva

Categoria PRATA

1. Aplicação de logomarca:

. Na 4ª capa da publicação abaixo dos patrocinadores da categoria Ouro

2. Tipo de Anúncio:

. 1/2 Página

3. HotSite: (www.revistaeticanosnegocios.org.br)

- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior esquerdo da home page, abaixo dos patrocinadores Ouro, até a publicação da 3ª Edição prevista para Mar/10

- A partir de Dez/09, um link na home page do hot site indicará a 2ª edição da Revista Ética nos Negócios e ao clicar, abrirá a página citada acima

4. Exemplares da Revista

. Recebimento de 200 exemplares para entrega a colaboradores ou envio as empresas da cadeia produtiva

Categoria BRONZE

1. Aplicação de logomarca:

. Na 4ª capa da publicação abaixo dos patrocinadores da categoria Prata

2. Tipo de Anúncio:

. 1/3 Página

3. HotSite: (www.revistaeticanosnegocios.org.br)

- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior esquerdo da home page, abaixo dos patrocinadores Prata, até a publicação da 3ª Edição prevista para Mar/10

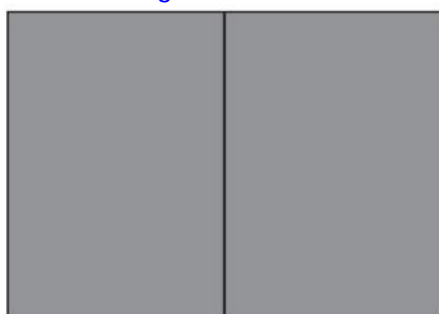
- A partir de Dez/09, um link na home page do hot site indicará a 2ª edição da Revista Ética nos Negócios e ao clicar, abrirá a página citada acima

4. Exemplares da Revista

. Recebimento de 100 exemplares para entrega a colaboradores ou envio as empresas da cadeia produtiva

TIPOS DE ANÚNCIOS

Categoria Diamante



Página Dupla

Categoria Ouro



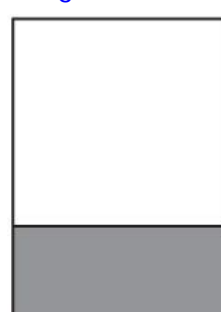
1 Página

Categoria Prata



1/2 Página

Categoria Bronze



1/3 Página

Observações:

Página dupla : 42 x 28 cm

1 página : 21 x 28 cm

1/2 página : 21 x 14 cm

1/3 página : 21 x 9,3 cm

- Deixar, no mínimo, 5 mm de sangria e sem marcas de corte

EXEMPLO APLICAÇÃO DE LOGOMARCA

Capa Edição de Lançamento


1º Congresso Brasileiro de Ética nos Negócios: 27 a 29 de outubro de 2009, em São Paulo

Boletim nº 1 • Abril/Maio/Junho • 2009

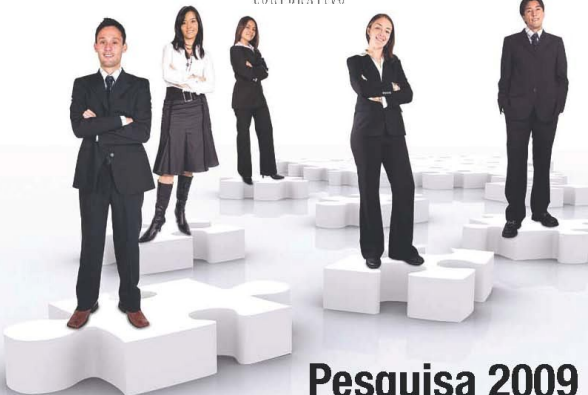
ÉTICA

nos negócios

www.etica.nosnegocios.org.br



CÓDIGO DE ÉTICA
CORPORATIVO



Pesquisa 2009
Conheça os resultados deste estudo inédito no país

Holdings
Instituto Brasileiro de
ÉTICA
nos negócios

Patrocínio Ouro
VICUNHA
TEXTIL

Prêmio Ética nos Negócios: as melhores práticas de gestão empresarial responsável

Contracapa Edição de Lançamento

Iniciativa

Instituto Brasileiro de
ÉTICA
nos negócios

Patrocínio Ouro



VICUNHA
TEXTIL

Patrocínio Prata

ABB

AES Brasil

sabesp

Patrocínio Bronze

ICTS

PRICEWATERHOUSECOOPERS

RENNER

solvi

Apoio Institucional

ADVB

Associação AFRAS
Associação Brasileira de
Franchising

Centro de Competência
Nacional para Responsabilidade
Social Empresarial

CIESP
Campinas

CNE
Comissão Nacional de
Estatística

CONIA
Comissão Nacional de
Administração

FUNDACÃO INSTITUTO DE
DESENVOLVIMENTO
EMPRESARIAL
E SOCIAL

IBEF
São Paulo

IBGC
Instituto Brasileiro de
Gestão de Compras

PNUD
Brasil

Agradecimentos

WTC

VALOR DO PATROCÍNIO

Categoria	Anúncio	Valor Cota (R\$)
Diamante Plus	Página Dupla de Abertura	17.500,00
Diamante	Página Dupla	12.500,00
Ouro Plus	Página Simples 3ª Capa	9.500,00
Ouro	Página Simples	7.500,00
Prata	1/2 Página	5.000,00
Bronze	1/3 Página	2.500,00

Observações Importantes:

. Nossa instituição é uma OSCIP e, portanto, não possui Nota Fiscal. Por esta razão, será emitido Recibo Financeiro em papel timbrado e assinado pela diretoria executiva.

. O pagamento deverá ser feito por intermédio de depósito na conta corrente do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios (Banco do Brasil - Agência 2913-0 - Conta Corrente: 18.567-1)

. O anúncio Página Dupla com Cinta Vertical dá a empresa interessada todas as contrapartidas do patrocinador Diamante sendo que o custo é de R\$ 20.000,00

Em caso de dúvidas, favor contatar o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios:

Douglas Linares Flinto

Diretor-Presidente

19 - 9611.9089

douglas@eticanosnegocios.org.br

